

中华人民共和国人力资源和社会保障部
中华人民共和国交通运输部
中华人民共和国农业农村部
中华人民共和国国家卫生健康委员会
中华全国总工会
中国共产主义青年团中央委员会
中华全国妇女联合会
中国民用航空局
中国国家铁路集团有限公司

人社部函〔2024〕3号

人力资源社会保障部等九部门 关于开展2024年春风行动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团人力资源社会保障厅（局）、交通厅（委、局）、农业农村（农牧）厅（局、委）、卫生健康委、总工会、团委、妇联，民航各地区管理局，各铁路集团公司：

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚决落

实党中央、国务院关于就业工作决策部署，做好春节前后劳动者换岗流动高峰期和企业复工复产关键期就业工作，全力稳就业、保用工、促发展，人力资源社会保障部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国民航局、国铁集团定于2024年春节前后在全国范围内开展第20届春风行动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

春风送岗促就业 精准服务助发展

二、活动时间

2024年1月25日（农历腊月十五）至4月8日（农历二月底）

三、服务对象

（一）有就业创业意愿的农村劳动者，特别是脱贫人口（含防止返贫监测对象）、长江禁捕退捕渔民、农村高校毕业生以及地震、洪涝、冰冻等受灾群众。

（二）有用工需求的用人单位，特别是重点产业链供应链企业、重要民生商品保供企业和中小微企业。

（三）其他有就业创业意愿的劳动者。

四、活动目标

（一）稳就业增民生福祉。使劳动者了解就业政策、服务举措及申请渠道，有需要的都能享受到就业政策和就业服务，实现有序返岗、就业创业。

(二) 保用工促企业发展。使有用工需求的用人单位享受到相关招工服务和政策支持，开工复产得到有力支撑，实现顺利开工、健康发展。

(三) 提热度强市场信心。使劳动者和用人单位感受到服务温度，提升劳动力市场热度，提振劳动者求职和市场主体发展信心，为高质量发展提供有效助力。

五、活动内容

(一) 集中开展走访调研。深入乡镇（街道）、村（社区）开展“就业访民情”，深入重点企业开展“访企问需”，综合运用“面对面”走访、线上问卷调查、大数据分析等多种方式，了解劳动者就业意愿和企业用工需求，掌握劳动力市场新特点、新趋势。

(二) 广泛宣传服务举措。建立线上线下立体式宣传矩阵，采取全媒体手段，第一时间启动活动宣传预热工作，滚动发布活动的各项安排，分群体、分类别宣传就业创业政策和相关劳动保障法律法规，推广各地的好做法好经验，深度挖掘创业就业典型故事，集中呈现活动成效，营造“春风行动就在身边”火热氛围，进一步打响“春风行动”服务品牌。

(三) 密集举办招聘活动。统一使用“春风行动”标识，在各类招聘活动现场或首页，以及公共就业服务机构、就业驿站、零工市场等场所显著位置悬挂。联动举办线上线下招聘活动，充分利用公共招聘网、短视频平台等线上载体和广场车站、商超集

市等人流密集场所，发挥好基层就业服务站点作用，分类推出“大而全”“专而精”“小而美”等多种形式招聘活动，实现周周有招聘、送岗到身边。

(四) 积极组织劳务对接。劳务输入地和输出地要依托东西部协作、对口支援、省内协作以及区域劳务协作联盟等机制，开展联合招聘、驻点招聘、组团招工，组织劳务品牌专项对接，促进农村劳动者高质量转移就业。对有需要的集中返乡返岗劳动者，劳务输出地或输入地要做好组织对接，提供包车、专列（包车厢）、包机等服务，帮助便利出行。

(五) 大力支持返乡创业。精选一批“投资小、风险低”的创业项目，挖掘一批创业孵化基地、返乡创业园等空余场地资源，梳理一套本地政策、服务、金融等“全链条”支持举措，向创业者精准推送、高效兑付。组织一批创业导师进园区、进乡村，通过驻点服务、远程会诊等方式，提供创业项目发展解决方案。

(六) 推出系列暖心举措。向农村劳动者等服务对象发出节日慰问信，对春节期间仍坚守工作岗位农民工组织多种形式的“送温暖”活动，做好农民工呼吸道传染病防治。加强农村高校毕业生等青年职业指导，用好乡村“青创空间”等载体，根据其意愿分类提供外出就业、入乡就业创业等服务。做好大龄农民工就业帮扶，精准推送一批家门口就业岗位和技能培训机会。组织“结对帮扶小分队”，为地震、洪涝、冰冻等受灾群众开展上门送

岗位、送政策、送服务、送技能活动，组织参加灾后重建，按需开发一批乡村公益性岗位，帮助尽快渡过难关。

六、工作要求

(一) 精心组织实施。各地要高度重视本次活动，将其作为春节前后就业工作的重要内容，摆在突出位置，创造性抓好落实。要结合实际制定具体工作方案，细化活动内容，延续拓展历年春风行动中的好经验、好做法，早部署、早推动、早见效，实现就业“开门红”。按规定用好就业创业服务补助，支持开展好各类招聘服务活动。本次春风行动开展情况将作为就业先进地区表扬激励、农民工返乡创业园创建等方面的重要依据。

(二) 加大宣传力度。加强宣传工作统筹谋划，制定活动宣传工作方案，及时向部里报送活动安排、岗位信息、政策要点、创业就业典型线索、创新做法等，注意收集活动影像资料，为组织中央媒体开展宣传报道提供丰富素材。积极争取当地宣传主管部门的支持，密切协调当地主流媒体开展集中宣传、整合资源、上下联动，广泛运用全媒体平台，把握好活动启动、阶段性进展、活动收官等重要节点，大力宣传活动亮点成效，进一步扩大活动声势和影响，有力稳定就业预期、提振市场信心。活动期间请即时将活动图文影像、新闻线索等发至指定邮箱，便于有关部门及时宣传。

(三) 强化风险防范。各地要加大就业形势监测力度，及时捕捉风险苗头，做好应对预案。依法保障劳动者工资报酬权益，

坚决纠治“黑中介”、虚假招聘、就业歧视等违法违规行为。严格落实安全生产要求，稳妥有序开展各类服务活动。

各地人力资源社会保障部门请于2024年1月15日前报送联系人及联系方式，会同有关部门做好岗位收集发布、招聘服务活动组织、签订就业协议（意向）人次、支持返乡创业、资金补贴发放以及包车、专列（包车厢）、包机运送人次等情况总结，于2024年2月底前报送活动阶段性进展情况和统计表，于4月12日前报送活动总结 and 统计表。重大情况请及时上报。

联系人及联系方式：

人力资源社会保障部 石磊

联系电话：(010) 84201536（兼传真）

电子邮箱：jiuyebangfu2021@163.com

交通运输部 孙择

联系电话：(010) 65293799

电子邮箱：ysskyc@mot.gov.cn

农业农村部 张守刚

联系电话：(010) 59191478

电子邮箱：bfsjych@agri.gov.cn

卫生健康委 王英翔

联系电话：(010) 68791721

电子邮箱 ylyjglc@nhc.gov.cn

全国总工会 王作

联系电话：(010) 68591804

电子邮箱：ldc@acftu.org.cn

共青团中央 王红梅

联系电话：(010) 85212283

电子邮箱：jycygzc@163.com

全国妇联 陈创业

联系电话：(010) 65103207

电子邮箱：csgzc99@126.com

中国民航局 王霞光

联系电话：(010) 64092923

电子邮箱：guoneichu@caac.gov.cn

国铁集团 周长锋

联系电话：(010) 51844352

电子邮箱：trszcf@126.com

附件：春风行动开展情况统计表





农业 农村 部



国家 卫生 健康 委



全 国 总 工 会



共 青 中 央 委 员 会 中 央



全 国 妇 女 联 会



中 国 民 用 航 空 局



2024年1月16日
07020364162

(此件主动公开)

(联系单位：人力资源社会保障部就业促进司)

附件

春风行动开展情况统计表

| 省份 | 招聘活动情况 | | | | | 包车、专列(包车厢)、包机运送情况 | | | | | | | 支持返乡创业情况 | | | 用于开展 各类招聘 活动使用 资金数量 (单位: 万元) | 发放各类就业 补贴数量 (用于稳就业的资金 均可计入,不限 于就业补助资金 支出。单位:万元) |
|----|-----------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------------|-----------------------------------|---|------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|---|--|
| | 线上 招聘会 次数 | 线上 招聘会 提供岗位 数量 | 线下 招聘会 次数 | 线下 招聘会 提供岗位 数量 | 签订就业 协议(意) 向人数 | 合计 运送 人次 | 专 车 数 量 | 专 车 运 送 人 次 | 专 列 (含 包 厢) 数 量 | 专 列 (含 包 厢) 运 送 人 次 | 包 机 架 次 | 包 机 运 送 人 次 | 推 介 创 业 项 目 个 数 | 组 织 创 业 师 导 指 人 次 | 提 供 创 业 地 源 个 数 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |